



Prot. 1594

Rimini, 26 ottobre 2022

DETERMINAZIONE 2022 - Affidamento diretto ex art. 1, comma 2, lett. a) del D. L. 16 luglio 2020, n. 76, convertito con modificazioni dalla Legge 11 settembre 2020, n. 120 del servizio di realizzazione di strumenti di comunicazione relativi all'immagine, alle attività e all'offerta formativa dell'Istituto Superiore di Studi Musicali "G. Lettimi" per il biennio 2022-2024.

CIG: Z773728536

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO

VISTA la L. 21 dicembre 1999, n. 508, Riforma delle Accademie di belle arti, dell'Accademia nazionale di danza, dell'Accademia nazionale di arte drammatica, degli Istituti superiori per le industrie artistiche, dei Conservatori di musica e degli Istituti musicali pareggiati;

VISTO il D.P.R. 28 febbraio 2003, n. 132, Regolamento recante criteri per l'autonomia statutaria, regolamentare e organizzativa delle istituzioni artistiche e musicali, a norma della L. 21 dicembre 1999, n. 508 ed, in particolare, l'art. 14, quarto comma, che dispone che i regolamenti interni siano adottati con decreto del Presidente;

VISTO lo Statuto dell'Istituto Superiore di Studi Musicali "G. Lettimi", adottato dal Comune di Rimini con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 49 in data 22 aprile 2008, ed approvato dal M.I.U.R. con Decreto n. 73 del 20 ottobre 2008;

VISTO altresì il Regolamento di amministrazione, finanza e contabilità dell'Istituto Superiore di Studi Musicali "G. Lettimi" deliberato dal CdA dell'Istituto il 27 marzo 2018 ed approvato il 6 giugno 2018 con D.D. M.I.U.R. n. 1421;

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, ed in particolare, l'art.32, comma 2, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

CONSIDERATO che nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs 50/2016, la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

VISTA la delibera in data 10 luglio 2019, n. 636 dell'Anac, con cui sono state approvate le Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e

formazione e gestione degli elenchi di operatori economici;

RILEVATO che in vista dell'imminente statizzazione dell'Istituto Lettimi si è rafforzata una esigenza, finora ritenuta non prioritaria, di adeguata cura dell'immagine dell'Istituto e di comunicazione e veicolazione verso l'esterno delle relative attività;

CONSIDERATO che i numerosi cambiamenti intervenuti negli ultimi anni negli assetti giuridici e didattici delle istituzioni AFAM nazionali hanno disorientato l'utenza, creando problemi all'efficace gestione delle informazioni interne ed esterne, in particolare nel reclutamento di nuovi studenti accademici e nell'adeguata disambiguazione rispetto all'attività di altre realtà didattico-musicali;

TENUTO CONTO che l'Istituto G. Lettimi si trova nella delicata fase di fusione con il Conservatorio B. Maderna di Cesena, procedura che inizierà appena il decreto di statizzazione sarà firmato e che richiederà presumibilmente uno o due anni, nei quali le due istituzioni vivranno di vita autonoma, dovendo però armonizzare tutte le proprie attività fino alla creazione di un nuovo unico Conservatorio, con tutti i problemi di comunicazione che ne conseguono;

VISTA la relazione in data 24 ottobre 2022, prot. n.1577, tramite la quale il Direttore dell'Istituto musicale G. Lettimi descrive dettagliatamente le summenzionate esigenze e propone di attivare un contratto di servizio avente ad oggetto la progettazione e la veicolazione dell'immagine dell'Istituto, nonché la cura della comunicazione esterna e la promozione delle attività, affidandone l'esecuzione alla Società Kaleidon s.r.l.;

RILEVATO che mediante la medesima relazione il Direttore dichiara che il soggetto affidatario possiede la capacità e le competenze professionali e organizzative necessarie per l'adeguato svolgimento delle sopra descritte attività;

2

CONSIDERATO che all'esito di una indagine interna non è stato possibile reperire presso l'Istituto G. Lettimi la disponibilità di adeguate competenze specialistiche, che siano idonee alla progettazione dell'immagine istituzionale e della comunicazione dell'Istituto Lettimi;

RILEVATO che con deliberazione in data 10 maggio 2022, n. 13, il C.d.A. ha approvato e fatto propria la proposta formulata dal Direttore dell'Istituto, approvando altresì tale progetto di comunicazione ed autorizzando conseguentemente la relativa spesa;

DATO ATTO che il servizio richiesto per il biennio 2022/24 consiste nello sviluppo delle attività di:

- restyling del marchio dell'Istituto;
- campagne di comunicazione per l'attività didattica;
- campagne di comunicazione per gli eventi, strutturate anche in modalità digitale;
- campagne di sponsorizzazioni mediante l'utilizzo di post sui social network istituzionali.

VISTA l'offerta formulata da Kaleidon s.r.l., (C.F.- Partita Iva 04186220408) con sede in Piazzale Cesare Battisti, 10 - 47921 Rimini (Ns. Prot. n. 418 del 28 marzo 2022), che per il servizio di realizzazione di strumenti di comunicazione relativi all'immagine, alle attività e all'offerta formativa dell'Istituto Superiore di Studi Musicali "G. Lettimi" per il biennio 2022-2024, ha richiesto il compenso di Euro 23.000,00 (più IVA al 22% pari a 5.060,00) per un totale di Euro 28.060,00;

PRECISATO che il servizio affidato comprende le seguenti attività: restyling del marchio dell'Istituto, campagne di comunicazione per l'attività didattica, campagne di comunicazione per gli eventi (strutturate anche in modalità digitale), campagne di sponsorizzazioni mediante l'utilizzo di post sui social network istituzionali;

DATO ATTO che il compenso richiesto da Kaleidon S.r.l. risulta congruo, in relazione alle caratteristiche professionali dei soggetti cui verranno affidati il restyling del marchio dell'Istituto, l'ideazione, la progettazione e lo svolgimento delle campagne di comunicazione previste, nonché all'intensità ed alla durata dell'impegno richiesto alla società incaricata ed ai suoi collaboratori per lo svolgimento del servizio, come attestato dal Direttore dell'Istituto G. Lettimi, mediante la sopra citata relazione in data 24 ottobre 2022 (Ns. prot. n. 1577);

VISTO il bilancio di previsione 2022 approvato con deliberazione del C.d.A. in data 10 maggio 2022, n. 9;

CONSIDERATO che tale fornitura non rientra tra i lavori o beni e servizi elencati nell'art. 1 del D.P.C.M. 11 luglio 2018;

DATO ATTO che il fornitore individuato sul mercato elettronico possiede i requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del D. Lgs 50/2016, e che non sono stati richiesti dalla stazione appaltante specifici, ulteriori requisiti tecnico-professionali;

RILEVATO altresì che l'art.1 comma 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, come modificato dall'art.1, comma 130 della Legge 30 dicembre 2018, n. 145 (Legge di Bilancio per il 2019), ha imposto alle amministrazioni l'obbligo di utilizzare il Mercato Elettronico per gli acquisti di beni e servizi di importo pari ad Euro 5.000,00 e fino alla soglia di rilevanza comunitaria;

EVIDENZIATO che si procederà all'attivazione di una Trattativa Diretta sul portale del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) con Kaleidon s.r.l.;

CONSIDERATO che l'affidamento di cui al presente provvedimento grava sui fondi dell'U.P.B. 1.1.3 – 106 del Bilancio E.F. 2022 | DENOMINAZIONE: Uscite per Pubblicità

DETERMINA

- 1) di affidare a Kaleidon s.r.l., con sede in Piazzale Cesare Battisti, 10 – 47921, Rimini (P. IVA e C.F.: 04186220408), il servizio di realizzazione di strumenti di comunicazione relativi all'immagine, alle attività e all'offerta formativa dell'Istituto Superiore di Studi Musicali "G. Lettimi" per il biennio 2022-2024, per l'importo di Euro 23.000,00 (più IVA di Euro 5.060,00) per un totale complessivo di Euro 28.060,00;
- 2) di precisare che il servizio affidato comprende: restyling del marchio dell'Istituto, campagne di comunicazione per l'attività didattica, campagne di comunicazione per gli eventi (strutturate anche in modalità digitale), campagne di sponsorizzazioni mediante l'utilizzo di post sui social network istituzionali.
- 3) di approvare conseguentemente la spesa complessiva di Euro 28.060,00;
- 4) di impegnare conseguentemente la spesa di Euro 28.060,00 (U.P.B. 1.1.3 – 106 del Bilancio E.F. 2022 | DENOMINAZIONE: Uscite per pubblicità;

- 5) di stabilire che si proceda alla stipula del contratto di cui al precedente punto 1) mediante trattativa diretta sul MEPA (mercato elettronico della pubblica amministrazione);
- 6) di stabilire che la liquidazione della prestazione avvenga solo a seguito dell'avvenuta verifica del regolare svolgimento del servizio affidato e previa presentazione di fattura;
- 7) di provvedere ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 a pubblicare il presente atto sul sito internet www.istitutolettimi.it , "Amministrazione Trasparente" alla sezione "Bandi Gara e Contratti";
- 8) di dare atto, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 e dell'art. 5 della L. n. 241/1990 che il Responsabile del procedimento è il Direttore Amministrativo.

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO f.f.

(Dott. Alessandro Bellini)

(Documento informatico firmato digitalmente)